



Presse-Information

BAUKING führt neues Bewerbermanagement ein

- Karriereseite unter www.bauking.de komplett neu gestaltet
- BAUKING-Mitarbeiter erzählen in Videos über ihre Arbeit
- Betriebsleiter an den 137 Standorten werden entlastet

Hannover, 13. Dezember 2017. Die BAUKING AG in Hannover – eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff-/Holzfachhandel und Baumarktbereich – hat ein neues Bewerbermanagement eingeführt. Das professionelle Online-System macht es für potenzielle Mitarbeiter und Auszubildende noch einfacher, sich zu bewerben. Alle freien Stellen sind auf der neu gestalteten Karriereseite der BAUKING-Website zu finden. Bewerbungen können dort mit nur einem Klick hochgeladen und vom zentralen Personalmanagement sofort weiterbearbeitet werden. Das entlastet auch die Betriebsleiter der 137 BAUKING-Standorte.

Im Zuge der Neueinführung des Bewerbermanagements wurden die redaktionellen Inhalte der Karriereseite auf www.bauking.de komplett überarbeitet. Wer sich für einen Job oder eine Ausbildungsstelle interessiert, kann sich nun ein genaues Bild von den unterschiedlichen Ausbildungsberufen und Aufgabenfeldern machen, sei es im Fachhandel, im Baumarktbereich oder in der Verwaltung. Für hohe Attraktivität und Glaubwürdigkeit der Seite sorgen etwa Videos von BAUKING-Mitarbeitern, die über ihre Arbeit erzählen. Auch die Fotos sind allesamt authentisch und zeigen eigene Mitarbeiter.



Anzahl der Bewerbungen deutlich gestiegen

Das Interesse an BAUKING als Arbeitgeber ist durch das neue Bewerbermanagement und den Webauftritt deutlich gewachsen. Gingen 2016 noch 1.600 Bewerbungen im BAUKING-Personalmanagement ein, so waren es seit dem Start des neuen Online-Systems vor rund neun Monaten bereits über 2.000. „Die Investition hat sich gelohnt“, freut sich Marc-Oliver Windbacher, Personaldirektor der BAUKING.

Weiterer Vorteil: Die Prozesse innerhalb der Unternehmensgruppe wurden wesentlich verschlankt. Viele Bewerbungen gingen früher dezentral an den Standorten ein, mussten dort bearbeitet und an das BAUKING-Personalmanagement weitergeleitet werden. Jetzt wird alles automatisch zentral erfasst – eine deutliche Arbeitserleichterung für die Betriebsleiter der Niederlassungen, die nun ganz einfach online auf die Daten zugreifen können.

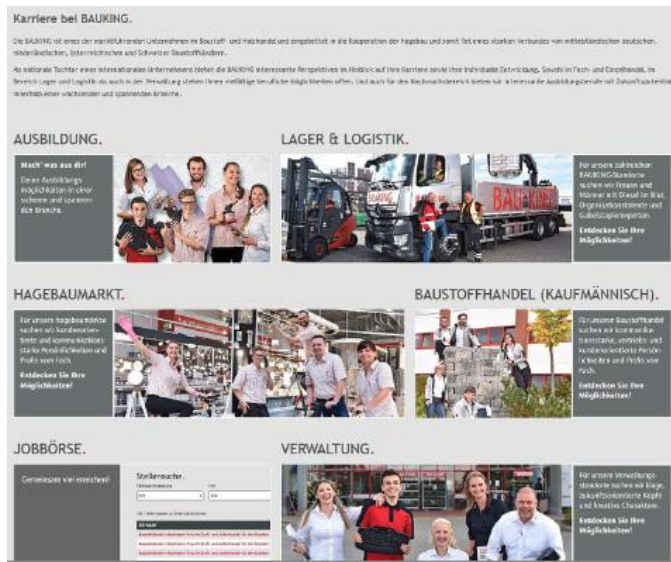
Die neue Software sorgt auch für eine schnelle und zuverlässige Kommunikation mit den Bewerbern im gesamten Auswahl- und Einstellungsprozess. Die Unterstützung des Systems reicht dabei von der automatischen Eingangsbestätigung über die Einladung zum Vorstellungsgespräch bis hin zu einheitlichen Bewerberinterview-Fragebögen. Und selbst nach der Einstellung spielt das Bewerbermanagement-System seine Stärken aus. So stellt das Programm einheitliche Einarbeitungspläne zur Verfügung – für eine schnelle und strukturierte Integration neuer Mitarbeiter in die BAUKING.

2.567 Zeichen

BAUKING

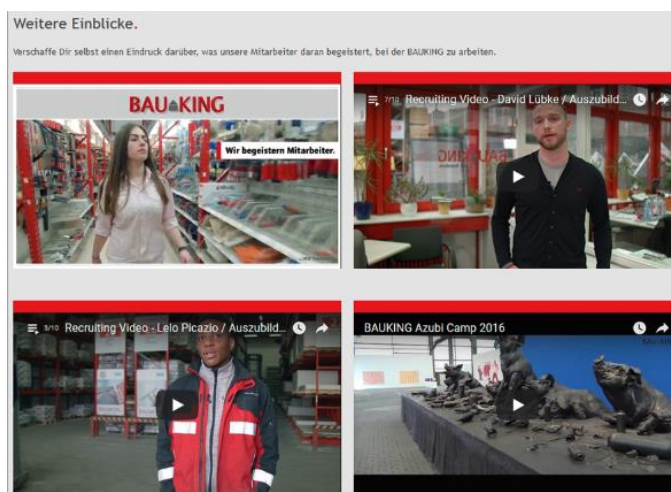
Bildunterschrift(en):

Screenshot_Karriereseite.jpg



Im Rahmen der Einführung des Bewerbermanagement-Systems wurde auch die Karriereseite auf www.bauking.de völlig neu gestaltet.

Screenshot_Videos.jpg



Authentisch: Videos von BAUKING-Mitarbeitern sorgen für eine hohe Glaubwürdigkeit des neuen Webauftritts.



Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Die BAUKING AG ist eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel mit Sitz in Hannover. Vor dem Hintergrund dieser Fachhandelskompetenz betreibt die BAUKING AG auch hagebaumärkte. In einem flächendeckenden Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 137 Standorten werden bundesweit über 1 Million Stammkunden im Fachhandel betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 53 Baumärkte der BAUKING AG.

Das Sortiment der Standorte umfasst sämtliche Hoch- und Tiefbaustoffe, Dach- und Fassadenartikel, Fenster, Türen, Tore, Fliesen und vieles mehr. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer starken Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Leiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Buchholzer Str. 98 • 30655 Hannover
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news