



Presse-Information

Präventionspreis „Die Goldene Hand“: BAUKING erhält Ehrenpreis

- Auszeichnung für beispielgebende Maßnahmen im Arbeitsschutz
- Konzept der „ganzheitlich integrierten Sicherheitskommunikation“ überzeugt Jury

Iserlohn, 15. Januar 2018. Wenn es um Arbeitssicherheit geht, ist der Baustoffhändler und hagebaumarkt Betreiber BAUKING AG, Iserlohn, spitze. Das wurde jetzt bei der Verleihung des Präventionspreises „Die Goldene Hand“ der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) deutlich: BAUKING erhielt einen Ehrenpreis.

„Aus Ihrer Bewerbung ist deutlich geworden, welch hoher Stellenwert in Ihrem Unternehmen der Arbeitssicherheit und dem Gesundheitsschutz beigemessen wird. Ihr Beitrag hat die Jury beeindruckt“, lobte Rainer Mandel, Aufsichtsperson der BGHW, bei der Übergabe der Trophäe in der BAUKING-Niederlassung in Berlin. HSE-Manager Stefan Tessel, der bei BAUKING für die Themen Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement zuständig ist, nahm die mit 500 Euro dotierte Auszeichnung stolz in Empfang.

Auch BAUKING-Vorstand Michael Knüppel freute sich sehr über die Ehrung: „Arbeitssicherheit ist Teil unserer Unternehmenskultur. Er bedeutet Wertschätzung und ist für uns Motivation, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen.“



Der Präventionspreis „Die Goldene Hand“ zeichnet beispielgebende Maßnahmen im Arbeitsschutz aus. BAUKING hatte sich mit seinem Konzept der „ganzheitlich, integrierten Sicherheitskommunikation“ beworben. „Dieses Kommunikationskonzept reicht vom Büro des Vorstandes bis in jeden Standort hinein und ist für uns der Schlüssel auf dem Weg zur Entwicklung einer echten, aufrichtigen und nachhaltigen Sicherheitskultur“, erläutert Tessel den innovativen Ansatz.

Bereits Ende 2015 hat BAUKING damit begonnen, für den Bereich Arbeitssicherheit eine vielschichtige Kommunikationsstrategie aufzubauen. „Unser Ziel ist es, von dem ‚reaktiven‘ Ansatz, der auf der Einhaltung von Vorschriften basiert, wegzukommen. Stattdessen wollen wir eine pro-aktive Sicherheitskultur entwickeln, in der Arbeitssicherheit zum Selbstverständnis wird und die Mitarbeiter Eigenverantwortung übernehmen“, so der HSE-Manager.

Um diesen Prozess in Gang zu setzen, spricht BAUKING seine Belegschaft auf allen Kanälen an. 16 Bausteine umfasst das Kommunikationskonzept. Zu den Maßnahmen zählt beispielsweise ein HSE-Sicherheits-Quiz für das operative Lager- und Logistikpersonal, das sechsmal pro Jahr durchgeführt wird. Den Teilnehmern winken attraktive Geldpreise.

Bewährt haben sich außerdem die „Safety Days“. Bei diesen Veranstaltungen werden die rund 130 Sicherheitsbeauftragten der BAUKING geschult und wertgeschätzt. Große Bedeutung misst Tessel auch der „Safety-Leadership-Interaktion“ bei. Dabei werden alle BAUKING-Führungskräfte in die Pflicht genommen – vom regionalen Verkaufsleiter bis zum Vorstand. „Häufig ist sich eine Führungskraft gar nicht bewusst, welche wichtigen Signale sie jederzeit in Bezug auf



Sicherheit aussendet“, so Tessel. Um ihrer Vorbildfunktion gerecht zu werden, sind alle BAUKING-Führungskräfte verpflichtet, einmal pro Monat das Gespräch mit einzelnen oder einer kleinen Gruppe von Mitarbeitern zu suchen. Dieses Gespräch soll einen positiven Moment zum Thema Arbeitssicherheit schaffen und eine motivierende Signalwirkung haben.

Daneben gibt es zahlreiche weitere Maßnahmen wie die Kommunikationskampagne „16 lebensrettende Regeln“, den „Alarmordner“, Schulungen, Projekte zur betrieblichen Gesundheitsförderung und vieles mehr. Tessel: „Jeder einzelne der 16 Bausteine hat positive Effekte auf die Arbeitssicherheit. Aber erst durch die geschickte Verzahnung dieser Elemente entsteht eine integrierte und nachhaltige Sicherheitskommunikation, die dann unserer Meinung nach zu einer echten, gelebten Sicherheitskultur führt.“

3.593 Zeichen

Bildunterschrift(en):

Preisübergabe.jpg





Stefan Tessel, HSE-Manager der BAUKING (links), nahm den Ehrenpreis aus den Händen von Rainer Mandel, Aufsichtsperson der BGHW, in Empfang.

Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Die BAUKING AG ist eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel mit Sitz in Iserlohn. Vor dem Hintergrund dieser Fachhandelskompetenz betreibt die BAUKING AG auch hagebaumärkte. In einem flächendeckenden Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten werden bundesweit über eine Million Stammkunden im Fachhandel betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 Baumärkte der BAUKING AG.

Das Sortiment der Standorte umfasst sämtliche Hoch- und Tiefbaustoffe, Dach- und Fassadenartikel, Fenster, Türen, Tore, Fliesen und vieles mehr. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer starken Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Leiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Reiterweg 2
58636 Iserlohn
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news