



Presse-Information

BAUKING führt „Ideenmanagement“ ein

Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge einreichen

Motivation, über den Tellerrand zu schauen

100 Euro Prämie für alle umsetzbaren Ideen

In vier Wochen bereits 30 Vorschläge eingereicht

Iserlohn, 29. Januar 2018. Die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn hat zum Jahresbeginn 2018 ein „Ideenmanagement“ eingeführt. Jetzt können die rund 4.000 Mitarbeiter an den 130 Standorten Verbesserungsvorschläge einbringen. Das System ist sehr pragmatisch: Alle umsetzbaren Ideen werden mit 100 Euro honoriert.

„Unsere Mitarbeiter kennen die BAUKING am besten. In den Tausenden von Köpfen schlummert ein großes Potenzial, das wir künftig nutzen wollen, um das Unternehmen noch weiter voranzubringen“, nennt Marc-Oliver Windbacher, Personaldirektor der BAUKING, den Grund für die Einführung des neuen Ideenmanagements.

Prämiert werden etwa Vorschläge, die Prozesse verschlanken, Bürokratie abbauen, den Arbeitsaufwand minimieren oder Ressourcen einsparen. Ebenso im Fokus steht die Verbesserung von Arbeitssicherheit, Kundenorientierung, Außendarstellung, Arbeitsatmosphäre und Umweltschutz. Dabei werden nur solche Ideen honoriert, die über den eigenen Arbeitsbereich hinausgehen, denn diesen sollte jeder Mitarbeiter ohnehin bestmöglich gestalten. „Beim



Ideenmanagement geht es darum, über den Tellerrand zu blicken und verantwortungsvoll aus Unternehmenssicht zu denken. Dazu wollen wir unsere Mitarbeiter motivieren und so auch die Identifikation mit der BAUKING und die Mitarbeiterbindung fördern“, erläutert Windbacher.

Die Ideen können über ein eigens entwickeltes Formular oder einfach per E-Mail an die Ideenkoordinatorin Nadine Knoop, Assistentin Personalmanagement und Arbeitssicherheit der BAUKING, eingereicht werden. Sie sammelt die Vorschläge und holt ein Feedback der für das jeweilige Aufgabengebiet zuständigen Führungskräfte ein.

„Ideengremium“ entscheidet

Einmal pro Quartal trifft sich das neu geschaffene „Ideengremium“. Diese Jury, der neben Windbacher auch Gunhard Ullrich, Bereichsleiter Einzelhandel der BAUKING, und Heiner Tappe, Leiter Spezialisierung und Vertriebscontrolling, angehören, entscheidet letztlich, ob ein Vorschlag umsetzbar ist und somit prämiert wird. Die Auszahlung der 100 Euro erfolgt dann umgehend, auch wenn die Realisierung der Maßnahme erst in Zukunft erfolgt.

Das neue Ideenmanagement wird von den Mitarbeitern sehr gut angenommen. In den ersten vier Wochen gingen bereits rund 30 Vorschläge ein – aus ganz unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Hierarchieebenen. „Alle machen mit, vom Fachhandel bis zum Einzelhandel, vom Auszubildenden bis zum Betriebsleiter“, freut sich Windbacher über die Resonanz: „Das ist genau das, was wir uns erhofft hatten.“

2.472 Zeichen

BAU KING

Bildunterschrift(en):

Titel_Flyer.jpg



Die BAUKING honoriert jetzt jeden umsetzbaren Verbesserungsvorschlag ihrer Mitarbeiter mit 100 Euro. Zur Information der Beschäftigten wurde dieser Flyer herausgegeben.

Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)



Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Leiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Reiterweg 2
58636 Iserlohn
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news