



Presse-Information

## 150 Teilnehmer bei 3. BAUKING Safety Days

- Schulung und Wertschätzung für die Sicherheitsbeauftragten des Unternehmens
- Mehr unfallfreie Standorte als im Vorjahr
- Sechs neue regionale Sicherheitsbeauftragte eingestellt

**Iserlohn, 19. März 2018. Die BAUKING AG, Iserlohn, hat vom 6. bis 15. März 2018 zum dritten Mal regionale Safety Days für alle Sicherheitsbeauftragten der Unternehmensgruppe veranstaltet. Waren es 2017 noch vier Sicherheitstage gewesen, so wurden in diesem Jahr sechs Veranstaltungen durchgeführt. Die Teilnehmerzahl ist dadurch deutlich gestiegen: Insgesamt kamen rund 150 Sicherheitsbeauftragte aus den rund 80 Baustoff-/Holzfachhandlungen und 50 Hagebaumärkten nach Hoppegarten, Garbsen, Soltau, Melle, Hagen und Siegen-Niederschelden – eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr um nahezu 40 Prozent.**

„Die Arbeitssicherheit hat in unserem Unternehmen einen besonderen Stellenwert“, betont BAUKING-Vorstand Michel Knüppel. „Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter morgens gesund zur Arbeit kommen und abends gesund wieder nach Hause gehen.“

Wie ernst BAUKING das Thema nimmt, wurde bei den Safety Days deutlich. „Null Unfälle bei BAUKING – das ist unsere Vision!“, erklärte HSE-Manager Stefan Tessel, der bei BAUKING hauptamtlich für Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement verantwortlich ist. Tessel konnte auch bereits Erfolge vorweisen: „Die Zahl der unfallfreien Standorte ist 2017 gegenüber dem Vorjahr von 77



auf 84 gestiegen.“ Um die Unfallzahlen weiter zu senken, wurden auf den Safety Days die Unfallursachen analysiert. „Stolpern/Stürzen“ und „Klemmen/Quetschen“ machten laut Tessel 2017 über 60 Prozent aller Arbeitsunfälle bei BAUKING aus. Dagegen seien technische Mängel, defekte Geräte, Fahrzeuge oder Maschinen in keinem einzigen Fall für einen Unfall verantwortlich gewesen.

„Wir wollen eine echte Sicherheitskultur im Unternehmen schaffen“, stellte der HSE-Manager seine Präventionsstrategie dar. Viele Unfälle geschähen aus Unachtsamkeit. „Menschen handeln in ihrer täglichen Arbeitsroutine oft vollkommen automatisch, nur wichtige Entscheidungen werden bewusst getroffen. Unser Ziel ist es, dass sicheres Verhalten bei unseren Mitarbeitern aktiv ins Bewusstsein rückt“, so Tessel. Zum Teil sei dies bereits gelungen. „Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir eindeutig ein gesteigertes proaktives Verhalten für die Verbesserung der Arbeitssicherheit in allen Bereichen feststellen.“ So würden häufiger sicherheitsrelevante Fragen gestellt, Sachverhalte bewusst unter Sicherheitsaspekten betrachtet, Sicherheits-Checklisten bearbeitet, Investitionen getätigt und Sicherheitsmängel wie selbstverständlich behoben, zeigte sich der HSE-Manager zufrieden.

In den vergangenen Jahren hat BAUKING auch viel dafür getan, um die Entwicklung in diese Richtung zu lenken und besondere Instrumente entwickelt. Dazu zählen etwa ein HSE-Quiz, Safety-Alerts, Informationen im Intranet, ein Toolbox-Meeting, Checklisten, Schulungen – und natürlich die Safety Days. „Wir wollen die Sicherheitsbeauftragten, die diese wichtige Aufgabe an ihren Standorten wahrnehmen, wertschätzen“, nennt Tessel ein Ziel der Veranstaltungen. Zudem gehe es darum, die Teilnehmer



weiterzubilden und ihnen bewusst zu machen, dass sie eine Vorbildfunktion für ihre Kolleginnen und Kollegen hätten.

### **Sechs regionale HSE-Sicherheitskoordinatoren implementiert**

Zum Jahresbeginn 2018 hat BAUKING seine Anstrengungen zur Steigerung der Arbeitssicherheit nochmals erhöht: Die HSE-Struktur des Unternehmens wurde um sechs regionale HSE-Sicherheitskoordinatoren erweitert. Die neuen Mitarbeiter, die jeweils ein BAUKING-Vertriebsgebiet betreuen, stellten sich bei den Safety Days vor. Ihre Aufgaben bestehen darin, die Führungskräfte an den Standorten in sicherheitsrelevanten Fragen fachlich zu unterstützen und im Tagesgeschäft zu entlasten. Zudem sollen die HSE-Sicherheitskoordinatoren durch ihre Präsenz vor Ort die Mitarbeiter sensibilisieren, die Einhaltung von Vorschriften kontrollieren und etwa dafür sorgen, dass auch unpopuläre Maßnahmen akzeptiert und zeitnah umgesetzt werden. „Die zusätzlichen Sicherheitskoordinatoren werden dafür sorgen, dass wir mit dem Thema Arbeitssicherheit noch schneller vorankommen“, ist der HSE-Manager überzeugt.

Das große Engagement von BAUKING für die Arbeitssicherheit wurde bereits von der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) gewürdigt: BAUKING erhielt im Rahmen der Verleihung des Präventionspreises „Die Goldene Hand“ einen Ehrenpreis, der im Januar 2018 übergeben wurde.

4.289 Zeichen

Bildunterschrift(en):

# BAUKING

Stefan\_Tessel.jpg



Bei den sechs BAUKING Safety Days schwor HSE-Manager Stefan Tessel die rund 150 Sicherheitsbeauftragten an den Standorten auf seine Vision ein: „Null Unfälle bei BAUKING.“

Foto(s): BAUKING AG  
(Abdruck honorarfrei)

## Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000



Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

**Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:**

Matthias Habedank  
Leiter Marketing & E-Commerce  
BAUKING AG  
Reiterweg 2  
58636 Iserlohn  
Tel: 02371 960-154  
E-Mail: [matthias.habedank@bauking.de](mailto:matthias.habedank@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:**  
**[www.bauking.de/news](http://www.bauking.de/news)**