



## Presse-Information

### 4.000 Besucher bei Hausmesse im BAUKING AGP Bauzentrum

- Größte Veranstaltung dieser Art in der Region
- Tausende Bauprodukte auf über 10.000 Quadratmetern
- 40 Hersteller präsentieren ihre Neuheiten

**Braunschweig, 16. April 2018. Einen Besucheransturm erlebte das BAUKING AGP Bauzentrum in Braunschweig-Rüningen am vergangenen Samstag, 14. April. Rund 4.000 private Bauherren und Bauprofis aus der gesamten Region strömten zu der traditionellen Hausmesse des Unternehmens. Das Großereignis fand in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal statt. Auf über 10.000 Quadratmetern präsentierte das BAUKING AGP Bauzentrum Tausende angesagte Produkte für Haus und Garten. Zudem waren 40 Hersteller mit Ständen vertreten und zeigten ihre Neuheiten.**

„Der Aufwand hat sich gelohnt. Die Resonanz war noch besser als im vergangenen Jahr“, freuten sich die Geschäftsführer des Bauzentrums, Christoph Meier und Mike Dzierzk, über den Erfolg der Hausmesse. „Das ist eine der größten Veranstaltungen dieser Art in der Region Braunschweig“, betonten sie die Bedeutung des Events.

Ob Mauersteine, Bauelemente wie Fenster und Türen, Dach-, Fassaden- und Trockenbauprodukte, Farben oder Bodenbeläge wie Fliesen und Parkett – alle Gewerke des Hausbaus waren vertreten. Ein Highlight bildete auch die Garten- und Landschaftsbau-Ausstellung.

# BAU KING

Dort wurden zahlreiche Terrassenbeläge und Pflastersteine in eingebautem Zustand vorgestellt. Zudem konnten sich die Besucher Ideen für die Gestaltung von Zäunen, Mauern und Grüninseln holen.

Während einige durch das große Angebot im Bauzentrum flanierten und sich inspirieren ließen, kamen viele auch ganz gezielt, um sich mit Blick auf ihr aktuelles Bauprojekt beraten zu lassen und Produkte auszuwählen. Sehr gut angenommen wurden die zahlreichen günstigen Messeangebote, die zum Kauf anregten.

„Die Umsätze haben unsere Erwartungen voll erfüllt“, zogen die Geschäftsführer eine positive Bilanz. Auch die auf der Messe vertretenen Industriepartner seien sehr zufrieden gewesen. Kein Wunder, herrschte doch den ganzen Tag reger Betrieb auf dem Gelände in der Dieselstraße. So waren nicht nur die Berater an den Ständen der Hersteller im Dauereinsatz. Viel zu tun hatten auch die über 100 Mitarbeiter, die der Baustoffhändler für die Betreuung der privaten Bauherren und Fachbesucher aufgeboden hatte.

Wer die Messe verpasst hat, kann übrigens trotzdem noch von den Sonderangeboten profitieren, die in einem 32-seitigen Messekatalog zusammengestellt sind. Die ermäßigten Preise gelten noch bis zum 28. April – solange der Vorrat reicht.

2.316 Zeichen

Bildunterschriften:

# BAUKING

Hausmesse\_AGP\_Bild\_1.jpg



Eine große Resonanz fand die Hausmesse des BAUKING AGP Bauzentrums in Braunschweig, zu der rund 4.000 Besucher kamen.

Hausmesse\_AGP\_Bild\_2.jpg



Viele Messeteilnehmer suchten konkrete Produkte für ihr aktuelles Bauprojekt und nutzten das Beratungsangebot.

Foto(s): BAUKING AG  
(Abdruck honorarfrei)



### **Über die BAUKING AG**

Das AGP Bauzentrum in Braunschweig ist seit September 2017 ein Standort der BAUKING AG, Iserlohn. Mit dem Verkauf der AGP-Gruppe, zu der auch Baustoffniederlassungen in Wernigerode und Wolfenbüttel sowie ein Trockenbau-Zentrum in Braunschweig gehören, hat der frühere Inhaber Christoph Meier das Unternehmen zukunftssicher aufgestellt. Meier ist weiterhin in der operativen Geschäftsführung tätig und leitet den Betrieb zusammen mit Mike Dzierzk, Vertriebsleiter der BAUKING-Region Ostfalen.

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

### **Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:**

Matthias Habedank  
Leiter Marketing & E-Commerce  
BAUKING AG  
Reiterweg 2  
58636 Iserlohn  
Tel: 02371 960-154  
E-Mail: [matthias.habedank@bauking.de](mailto:matthias.habedank@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:**  
**[www.bauking.de/news](http://www.bauking.de/news)**