

Presse-Information

Ein BAUKING-Dorf entsteht

- Neues ganzheitliches Schulungskonzept beim BAUKING Azubi-Camp Fachhandel 2018
- 55 Auszubildende bauen fünf Häuser
- Systemworkshops von 15 führenden Herstellern

Iserlohn, 26. Juni 2018. Die BAUKING AG, Iserlohn, hat vom 18. bis 22. Juni 2018 zum 5. Mal das Azubi-Camp Fachhandel in der ACO Academy Rendsburg durchgeführt. Das kleine Jubiläum nahm der Baustoffhändler zum Anlass, am Konzept der fünftägigen Schulungsveranstaltung zu feilen. So erlebten die 55 BAUKING-Auszubildenden im zweiten Lehrjahr ein völlig neues Azubi-Camp unter dem Motto „Ein BAUKING-Dorf entsteht“.

Wie bereits 2017 hatte BAUKING es wieder geschafft, 15 führende Hersteller in die praxisnahe Fortbildungswoche einzubinden. Doch anders als im letzten Jahr, als 15 Einzelworkshops stattfanden, erlebten die jungen Menschen dieses Mal präzise aufeinander abgestimmte Systemworkshops mit dem Ziel, ein gemeinsames Großbauprojekt zu realisieren: Die Azubis bauten in fünf Teams jeweils ihr eigenes Haus. Am Ende präsentierten die Teilnehmer stolz ein kleines BAUKING-Dorf – inklusive gepflastertem Zugang und Verbindungsstraße. Ebenfalls neu: Jede Azubi-Gruppe dokumentierte die Bauaktion mit einer GoPro-Kamera.

„Das war das beste Azubi-Camp Fachhandel, das wir je hatten“, zeigt sich Marc-Oliver Windbacher, Bereichsleiter Personalmanagement der BAUKING, begeistert. „Da jede Gruppe ihr eigenes Bauvorhaben



umgesetzt hat, entstand eine hohe Identifikation mit dem Projekt und ein nachhaltiger Lernerfolg.“ Die BAUKING-Ausbildungsbeauftragte Angelika Netten ergänzt: „Die Aufgabe war anspruchsvoll, aber die Azubis haben toll mitgemacht und super Ergebnisse abgeliefert.“

Zum Abschluss prämierten die Anwendungsberater der Industrie die engagierteste Gruppe, die am besten zusammengearbeitet hatte. Die Mitglieder dieses Teams konnten Medaillen und Eventim-Gutscheine in Empfang nehmen. Eine weitere Gruppe wurde von einer Jury aus BAUKING-Führungskräften und Industrievertretern für das am besten verarbeitete Haus ausgezeichnet und ebenfalls mit Medaillen belohnt.

Das neue, ganzheitliche Azubi-Camp-Konzept war unter der Federführung von Angelika Netten, Joscha Trappmann, Vertriebsbereichsleiter Bauspezialartikel der BAUKING, und Bernd Harder, Produktmanager der ACO Hochbau Vertrieb GmbH, in Zusammenarbeit mit allen beteiligten Industriepartnern entwickelt und umgesetzt worden. Mit dabei waren neben der ACO Hochbau Vertrieb GmbH auch die ACO Tiefbau Vertrieb GmbH, die Dachziegelwerke Nelskamp GmbH, die fischer Deutschland Vertriebs GmbH, die Hörmann KG Verkaufsgesellschaft, die Knauf Gips KG, die quick-mix Gruppe GmbH & Co. KG, die redstone GmbH, die Saint-Gobain Isover G+H AG, die Saint-Gobain Rigips GmbH, die Schiedel GmbH & Co. KG, die Sopro Bauchemie GmbH, die Stanley Black&Decker Deutschland GmbH, die Velux Deutschland GmbH und die Wienerberger AG.

Das Azubi-Camp ist weit mehr als nur eine Qualifizierungsmaßnahme. Neben der praktischen Tätigkeit mit den Baustoffen, die die Beratungskompetenz stärkt, fördert die Veranstaltung auch die Sozial- und Methodenkompetenz. Zudem erfahren die Teilnehmer ein hohes



Maß an Wertschätzung durch ihren Arbeitgeber. Denn BAUKING bietet den Berufsstartern in der Schulungswoche auch ein interessantes Rahmenprogramm mit hohem Spaßfaktor. So gingen die Azubis auf Einladung von ACO segeln auf der Kieler Woche, besuchten die NordArt 2018 und waren zum Gala-Dinner mit Programm und DJ eingeladen. Zu der Abendveranstaltung waren 102 Gäste gekommen, darunter auch BAUKING-Vorstand Michael Knüppel, Geschäftsführer und Vertriebsleiter der beteiligten Industriepartner sowie Vertreter des BDB. „Für unsere Auszubildenden ist das Azubi-Camp der Höhepunkt ihrer Ausbildung“, betont Netten.

Um das Gelernte nachhaltig im Gedächtnis zu verankern und in den Berufsalltag einzubinden, müssen die Teilnehmer im Anschluss an die Schulungswoche ihrem Betriebsleiter und Ausbilder das neue Konzept des Azubi-Camps vorstellen. Zusätzlich gilt es, eine Art Azubi-Rallye zu bewältigen und verschiedene Fragen der Industriepartner zu den Workshops zu beantworten.

Ein Film über die Veranstaltung wird in den nächsten Wochen auf den BAUKING-Kanälen zu finden sein.

3.984 Zeichen

Bildunterschriften:

Azubi_Camp_FH_Gruppe.jpg



Eine spannende Schulungswoche erlebten die 55 Teilnehmer des BAUKING Azubi-Camps Fachhandel, hier im Bild zusammen mit den Industrievertretern und den Verantwortlichen der BAUKING.

Siegerteam_beste_Zusammenarbeit.jpg



Bestes Teamwork: Diese BAUKING-Azubis wurden von den Anwendungsberatern des BAUKING Azubi-Camps Fachhandel als engagierteste, am besten zusammenarbeitende Gruppe prämiert.

Siegerteam_bestes_Haus.jpg



Schönstes Haus: Diese Gruppe baute beim BAUKING Azubi-Camp Fachhandel das am besten verarbeitete Haus, wie die Jury aus Industrievertretern und BAUKING-Führungskräften entschied.

Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter



CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Leiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Reiterweg 2
58636 Iserlohn
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news