



Presse-Information

BAUKING AG: Markus Stein ist neuer „Projektleiter Digitalisierung“

Baustoffhändler und hagebaumarkt Betreiber forciert Handel 4.0

Iserlohn, 24. September 2018. Markus Stein (42) ist der erste „Projektleiter Digitalisierung“ der BAUKING AG, Iserlohn. Die zum 1. April 2018 neu geschaffene Position soll dazu beitragen, den Baustoff-/Holzhändler und hagebaumarkt Betreiber fit zu machen für die digitale Zukunft.

„Wir folgen dem Anspruch des Marktes und forcieren das Thema Handel 4.0“, begründet Matthias Habedank, Leiter Marketing & E-Commerce der BAUKING AG, die Einrichtung der neuen Stelle. In Marketing und Vertrieb sei die Digitalisierung inzwischen zu einem Eckpfeiler geworden. „Wir haben jemanden gebraucht, der in der Lage ist, digitale Projekte schnell und mit dem notwendigen Netzwerk an Dienstleistern umzusetzen. Markus Stein erfüllt diese Aufgabe bestens.“

Vor seiner Zeit bei BAUKING hat Stein langjährig bei Agenturen gearbeitet. Der Hamburger verfügt über eine hohe Kompetenz in den Bereichen Online- und Social-Media-Marketing sowie E-Commerce. Nachweisbare Erfolge kann der erfahrene Berater und Projektmanager auch im unternehmerischen Handeln vorweisen. So wurde Stein als Gründer und Geschäftsführer eines Untnehmerversbands 2004 mit dem Gründerpreis der Deutschen Mittelstandsförderung ausgezeichnet.

BAU KING

In den vergangenen sechs Monaten hat der neue „Projektleiter Digitalisierung“ bereits zahlreiche Aufgaben angepackt, allen voran die Implementierung des neuen Profikunden-Webshops shop.bauking.de und die Weiterentwicklung der internen, onlinebasierten „Werbewerkstatt“ von BAUKING. Darüber hinaus ist Stein für das Customer-Relationship-Management-System des Unternehmens zuständig. Zudem betreut er weitere für Kunden und Mitarbeiter wichtige digitale Plattformen und baut diese künftig weiter aus. Dazu zählt die Website www.bauking.de ebenso wie die Social-Media-Auftritte und weitere digitale Kundeninformationsmedien des Händlers.

Habedank: „BAUKING ist heute eines der marktführenden Unternehmen in der Baustoffbranche. Diese Stellung wollen wir auch in Zukunft halten und weiter ausbauen. Dazu ist die Digitalisierung unerlässlich.“

1.997 Zeichen

Bildunterschrift(en):

Markus_Stein.jpg



Der erste „Projektleiter Digitalisierung“ bei BAUKING: Markus Stein.



Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 Hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Leiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Reiterweg 2
58636 Iserlohn
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news