



Presse-Information

BAUKING-Mitarbeiter erhalten Preise für Sicherheit

- Jens Auerbach mit CRH „Safety Award“ ausgezeichnet
- Stefan Tessel ist „Health & Safety Professional of the Year“
- Feierliche Ehrung in Amsterdam

Iserlohn/Amsterdam, 15.04.2019. BAUKING ist Vorreiter, wenn es darum geht, seine Mitarbeiter vor Betriebsunfällen zu schützen. Seit Jahren arbeitet das Unternehmen daran, an allen 130 Standorten eine Sicherheitskultur zu implementieren. Das besondere Engagement wurde jetzt belohnt: Der BAUKING Mutterkonzern CRH mit Sitz in Dublin, der weltweit 90.000 Mitarbeiter an 3.700 Standorten in 32 Ländern beschäftigt, zeichnete zwei Mitarbeiter von BAUKING mit „Safety Awards“ aus. Die Ehrung fand in feierlichem Rahmen in Amsterdam statt.

BAUKING ist die einzige deutsche CRH-Tochterfirma, die im Bereich Handel bei der Ehrung berücksichtigt wurde, und das einzige Unternehmen, das gleich zwei der 34 vergebenen Preise mit nach Hause nehmen durfte. Jens Auerbach vom BAUKING Baustoffhandel Natrup-Hagen erhielt den Safety Award in der Rubrik Handel. Mit dem Sonderpreis „Health & Safety Professional of the Year“ wurde zudem HSE-Manager Stefan Tessel ausgezeichnet, der bei BAUKING für den Bereich Gesundheit, Sicherheit und Umwelt verantwortlich ist. Die Trophäen überreichten Remco Teulings, Managing Director CRH Europe, und Michael Keating, Health & Safety Director CRH Europe.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnungen“, sagt BAUKING-Vorstand Michael Knüppel. „Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt



uns am Herzen. Wir treiben das Thema Sicherheit deshalb schon seit Jahren an all unseren 130 Standorten voran.“ Ein wichtiger Schritt sei dabei die Einstellung eines hauptamtlichen HSE-Managers gewesen. „Mit Herrn Tessel haben wir die richtige Wahl getroffen. Er ist derjenige, der das Thema Sicherheit mit immer wieder neuen Initiativen in den Köpfen unserer Mitarbeiter verankert.“

So hat Tessel etwa die Broschüre „16 lebensrettende Regeln“ implementiert, die für jeden BAUKING-Mitarbeiter zur Pflichtlektüre zählt. Ganz neu ist eine Software, mit der verschiedenste Sicherheitsunterweisungen von den Mitarbeitern online durchgeführt werden müssen. Das Erlernte wird im Anschluss durch Fragen überprüft. Zudem sprechen die BAUKING-Teams regelmäßig über sogenannten Safety Alerts. Dabei werden Situationen beschrieben, die gefährlich werden könnten oder bei anderen Unternehmen bereits zu Unfällen geführt haben. „So sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für das Thema Sicherheit und fördern ihre Achtsamkeit“, erklärt Tessel. Einmal jährlich finden darüber hinaus die „Safety Days“ statt, bei denen alle Sicherheits- und Brandschutzbeauftragten des Unternehmens zusammenkommen, um die Kommunikation zu fördern und Erfahrungen auszutauschen.

Einer dieser Sicherheitsbeauftragten ist Jens Auerbach, der von Tessel in seiner Funktion als HSE-Manager für den Safety Award nominiert wurde. „Es freut mich sehr, dass diese Nominierung Früchte getragen hat“, so Tessel. Auerbach habe sich neben seiner Kerntätigkeit als Fliesenfachverkäufer vorbildlich in seinem Betrieb für das Thema Sicherheit engagiert und tolle Ideen umgesetzt.

2.899 Zeichen



Bildunterschrift(en):

Stefan_Tessel.jpg

Stefan Tessel, HSE-Manager der BAUKING (Mitte), durfte in Amsterdam den CRH-Sonderpreis „Health & Safety Professional of the Year“ in Empfang nehmen. Die Trophäe überreichten Remco Teulings, Managing Director CRH Europe (links), und Michael Keating, Health & Safety Director CRH Europe (rechts).

Jens_Auerbach.jpg

Jens Auerbach (rechts) vom BAUKING Baustoffhandel Natrup-Hagen nahm aus den Händen von Remco Teulings, Managing Director CRH Europe (links), den Safety Award in der Rubrik Handel entgegen.

Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt rund 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die rund 50 Hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000



Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Bereichsleiter Marketing & E-Commerce
BAUKING AG
Reiterweg 2
58636 Iserlohn
Tel: 02371 960-154
E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news