

BAUKING

Presse-Information

BAUKING Azubi-Camp Einzelhandel: „Lernen und Gutes tun“ für 40 Teilnehmer

- Höhepunkt der Ausbildung bei BAUKING
- Soziales Bauprojekt in Waren a. d. Müritz umgesetzt
- Spielplatz in Kita „Zum Tannenwald“ neu gestaltet

Iserlohn/Waren a. d. Müritz, 9. September 2019. Für 40 Auszubildende der BAUKING AG, Iserlohn, hieß es in der ersten Septemberwoche: raus aus dem Ausbildungsbetrieb, rein ins Azubi-Camp Einzelhandel nach Waren a. d. Müritz. Die fünftägige Schulungswoche für Berufsstarter im zweiten und dritten Lehrjahr aus den hagebaumärkten und der Verwaltung der BAUKING stand unter dem Motto „Lernen und Gutes tun“. So mussten die Teilnehmer ein soziales Bauprojekt in der Kindertagesstätte „Zum Tannenwald“ umsetzen. Obwohl einige der Azubis noch nie zuvor handwerklich gearbeitet hatten, löste das junge Team diese Aufgabe mit Bravour, nicht zuletzt dank fachmännischer Anleitung.

Die BAUKING-Auszubildenden nahmen sich zunächst den Spielplatz der Kita vor. Dort entstanden neue Spielhäuser, ein Gerätehaus, zahlreiche Spielgeräte, wie etwa die lang ersehnte große Wippe, neue Picknicktische und Hochbeete, in denen die Kinder nun Kräuter ernten können. Darüber hinaus renovierten die fleißigen Hände einen Kreativraum, strichen die Wände und verlegten fachmännisch einen Vinylboden. Das Material für alle Arbeiten war komplett von BAUKING zur Verfügung gestellt worden.

BAU KING

Nach Abschluss des zweitägigen Bauprojekts feierte die Gruppe mit den Kindern, deren Familien und Erzieherinnen ein Fest und erntete dabei viel Lob und Dank. „Unsere Kids werden viel Freude an ihrem neu gestalteten Spielplatz haben“, sagte die Kita-Leiterin Katharina Boese-Schönhof glücklich.

Bei so viel Wertschätzung strahlten die Azubis mit den Beschenkten um die Wette. „Die Arbeit war schon anstrengend, hat aber super viel Spaß gemacht“, beschreibt die Auszubildende Selina Bade vom hagebaumarkt Siegen-Niederschelden, wie sie das Projekt erlebt hat. Und Joana Klotz, hagebaumarkt Königs Wusterhausen, ergänzt: „Es ist ein tolles Gefühl, wenn man sieht, wie schön alles geworden ist und wie begeistert die Kinder sind.“

Das Azubi-Camp sei für den BAUKING-Nachwuchs der Höhepunkt der Ausbildung, betont Gunhard Ullrich, Bereichsleiter Einzelhandel der BAUKING, und verantwortlich für das Azubi-Camp. Marc-Oliver Windbacher, Personaldirektor der BAUKING bestätigt: „Die jungen Menschen sammeln hier bleibende Eindrücke, die sie auch in ihrer persönlichen Entwicklung weiterbringen.“

Neben dem Sozialprojekt hielt das Azubi-Camp für die Teilnehmer noch viele weitere praxisorientierte Workshops und unterhaltsame teambildende Events parat. Im hagebaumarkt Waren schulten mehrere Führungskräfte der BAUKING die Auszubildenden an verschiedenen Stationen, beispielsweise zu den Themen Werbeaufbauten im Markt, Bestellwesen und IT.

Am letzten Tag des Azubi-Camps war dann nochmals tätige Mithilfe gefragt: Beim Familientag des hagebaumarkts Waren betreuten die Azubis sechs Mitmach-Stationen für Kinder, an denen die kleinen

BAU KING

Besucher – darunter auch viele von der Kita „Zum Tannenwald“ – ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen oder am Glücksrad drehen konnten. Nach erfolgreicher Teilnahme an der Rallye durch den Baumarkt freuten sich die Kids über einen Rucksack voller kleiner Geschenke.

„Der Lerneffekt beim Azubi-Camp war auch in diesem Jahr wieder enorm und nachhaltig“, unterstreichen die Projektleiter Angelika Netten, Ausbildungsbeauftragte der BAUKING, und Rainer Frede Regionaler Vertriebsleiter der BAUKING, zum Abschluss der Woche. Das ganzheitliche Weiterbildungskonzept habe gleichermaßen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch den Umgang mit den Baumaterialien sei insbesondere die Beratungskompetenz der Azubis verbessert und die Teamfähigkeit gestärkt worden.

Bei einer gemeinsamen Schifffahrt auf der Müritz ließen alle Beteiligten die kurzweilige Woche entspannt ausklingen. Sämtliche Teilnehmer waren sich einig: „Dieses Azubi-Camp wird uns immer in Erinnerung bleiben.“

3.716 Zeichen

BAU KING

Bildunterschrift(en):

BAUKING_Azubi_Camp_1.jpg



Die 40 BAUKING-Auszubildenden waren begeistert vom Azubi-Camp Einzelhandel in Waren a. d. Müritz.

BAUKING_Azubi_Camp_2.jpg



Die Teilnehmer setzten in der Kindertagesstätte „Zum Tannenwald“ ein soziales Bauprojekt um und brachten dabei unter anderem den Spielplatz auf Vordermann.

BAUKING

BAUKING_Azubi_Camp_3.jpg



Auch Hochbeete wurden angelegt und mit Kräutern bepflanzt.

Foto(s): BAUKING AG
(Abdruck honorarfrei)

Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt rund 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die rund 50 hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern.

Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:

Matthias Habedank
Bereichsleiter Marketing & E-Commerce

BAU KING

BAUKING AG

Reiterweg 2

58636 Iserlohn

Tel: 02371 960-154

E-Mail: matthias.habedank@bauking.de

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:
www.bauking.de/news**